

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR MAHASISWA

YOLANDA INTAN SARI¹, ELIDA²

Fakultas Pariwisata dan Perhotelan, Universitas Negeri Padang^{1,2}
yolandaintansari@fpp.unp.ac.id¹

Abstract: *The purpose of writing this article is to analyze the use of social media as a learning medium to increase student learning motivation using the literature study method. The research results show that the use of social media as a learning medium can increase student learning motivation. Social media is used to facilitate communication, increase motivation and access materials that students cannot access.*

Keywords: *Social Media, Learning Media, Learning Motivation.*

Abstrak: Tujuan penulisan artikel ini adalah untuk menganalisis penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan motivasi belajar mahasiswa dengan menggunakan metode studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran dapat meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Media sosial digunakan untuk memudahkan komunikasi, meningkatkan motivasi dan mengakses materi-materi yang tidak dapat oleh peserta didik.

Kata Kunci: Media Sosial, Media Pembelajaran, Motivasi Belajar

A. Pendahuluan

Di era teknologi saat ini dibutuhkan pembelajaran yang unik dan dapat menarik perhatian serta minat belajar [1]. Perkembangan teknologi saat ini membawa banyak perubahan tidak terkecuali dengan dunia pendidikan [2]. Perkembangan teknologi yang semakin pesat menuntut pendidik beradaptasi dalam proses pembelajaran, termasuk dalam pengembangan media pembelajaran. Penggunaan media sangat menentukan jalannya proses pembelajaran [3]. Teknologi menciptakan pengalaman kelas yang lebih menarik dan inovatif sehingga siswa lebih tertarik dalam proses pembelajaran [4].

Penggunaan media pembelajaran merupakan contoh betapa kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi di bidang pendidikan memberikan dampak yang signifikan terhadap proses pembelajaran [5]. Penggunaan media pembelajaran yang digabungkan dengan media sosial lebih menarik dan mudah dipahami. Hampir semua aktivitas yang dilakukan saat ini sebagian besar dilakukan melalui media sosial [6]. Media sosial merupakan salah satu alternatif baru media pembelajaran yang memberikan perubahan pada sistem pembelajaran [7]. Media sosial merupakan platform online untuk memudahkan partisipasi, berbagi, dan menciptakan konten [8]. Media sosial memberikan kontribusi terhadap perubahan kebiasaan hidup sehari-hari mulai gaya hidup, interaksi ketrampilan sosial dll [9].

Media sosial membawa banyak dampak positif tidak terkecuali dalam dunia pendidikan. Sebagai pendidik harus peka pada fenomena yang terjadi, khususnya berkaitan dengan penggunaan media sosial [10]. Berbagai macam jenis media sosial dapat kita gunakan saat ini yaitu instagram, facebook, youtube dan tik tok, diharapkan dengan penggunaan media sosial dalam proses pembelajaran dapat menjadi media pembelajaran yang kreatif dan inovatif [11]. Penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran memiliki dampak positif dalam meningkatkan minat dan motivasi belajar

mahasiswa. Dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini bukan hanya untuk sekedar hiburan tetapi juga untuk media pembelajaran.

B. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah studi literatur yang melibatkan pengumpulan, analisis dan sintesis berbagai sumber pustaka yang relevan dengan topik media sosial [12]. Tahapan penelitian yaitu identifikasi dan pemilihan sumber literature, pengumpulan data, analisis literature, sintesis temuan dan penulisan laporan penelitian. Melalui tahapan tersebut diharapkan penelitian ini dapat memberikan gambaran mengenai dampak penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran dalam meningkatkan motivasi belajar.

C. Hasil dan Pembahasan

1. Media Sosial

Dalam Era tranformasi digital saat ini media sosial telah menjadi bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan, memainkan peran penting dalam berbagai aspek termasuk pendidikan [13]. Media sosial menjadi wadah untuk berbagi, berinteraksi dan membentuk hubungan dengan sesama [14]. Media sosial menjadi salah satu aplikasi paling populer dan banyak digunakan di internet. Peran media sosial dalam dunia pendidikan sudah tidak terelakan dan sudah menjadi bagian pembelajaran baik dikalangan peserta didik sebagai media komunikasi maupun sumber belajar yang bisa di dapat diluar kegiatan belajar didalam kelas [15]. Media sosial mempengaruhi minat dan prilaku seseorang. Sebuah penelitian menemukan bahwa daya tarik konten media sosial berpengaruh sebesar 71,2% terhadap minat baca generasi saat ini [16].

2. Media Pembelajaran

Dalam era digitalisasi saat ini penggunaan media pembelajaran berbasis teknologi telah menjadi kebutuhan utama dalam proses pendidikan [17]. Media pembelajaran adalah alat atau bentuk rangsangan yang digunakan untk menyampaikan informasi pembelajaran [18]. Media belajar kreatif akan memicu daya pikir siswa pada pengetahuan baru dan memotivasi mereka untuk aktif dalam proses pembelajaran [19]. Teknologi informasi memberikan ruang bagi pendidikan untuk lebih dinamis dan adaptif terhadap perubahan zaman, serta memungkinkan pendidik dan peserta didik terlibat dalam proses pembelajaran secara lebih interaktif [20].

No	Penulis	Judul	Hasil
1	Zuhria Naurul (2024)	Analisis penggunaan media sosial untuk pembelajaran kewirausahaan kantin sekolah siswa MTs almadinah ambon	Penggunaan media social di kantin sekolah siswa MTs almadinah ambon memberikan dampak positing yang signifikan pada pembelajaran kewirausahaan. Melalu interaksi yang terjadi siswa mengalami peningkatan motivasi dan keterlibatan dalam pembelajaran [21].
2	Nirmala wahyu wardani (2024)	Analisis penggunaan media pembelajaran terhadap hasil belajar siswa sekolah dasar	Penggunaan media pembelajaran memberikan dampak positif terhadap kemajuan belajar, termasuk peningkatan pemanfaatan materi, motivasi belajar dan keterlibatan aktif dalam proses

			pembelajaran [22].
3	Yulia Alfiyana (2024)	Efektifitas pemanfaatan vidio tik tok sebagai media pembelajaran TIK untuk meningkatkan minat belajar peserta didik era literasi digital	Hasil penelitian uji validitas dengan vidio tik tok dan minat belajar valid [23].
4	Rani anggraini (2022)	Hubungan media sosial tik tok terhadap minat belajar mahasiswa	Hasil penelitian menunjukan nilai korelasihitung sebesar 0,638 taraf signifikansi 0,00 artinya $r_{hitung} < r_{tabel}$ 0,638 menunjukan adanya hubungan positif yang signifikan antara penggunaan media tik tok terhadap minat belajar mahasiswa [24].
5	Dian andesta bujuri (2023)	Penggunaan media sosial dalam pembelajaran : analisis dampak penggunaan media tik tok terhadap motivasi belajar siswa di sekolah dasar	Penggunaan media sosial tiktok berdampak positif terhadap peserta didik yaitu meningkatkan motivasi belajar peserta didik, selain itu juga berdampak pada peningkatan pengetahuan dan menstimulus kreativitas peserta didik [25].
6	Wiwin wulandari (2023)	Analisis faktor yang mempengaruhi peran sosial media youtube dalam pembelajaran pada materi klasifikasi makhluk hidup	Penggunaan youtube sebagai media pembelajaran sangat mendukung pembelajaran berbasis 4C yang merupakan pembelajaran yang dapat melatih kemampuan dan ketrampilan siswa dalam menghadapi teknologi ke depannya [26].
7	Rifa Suci wulandari (2022)	Media sosial sebagai platform pembelajaran alternative di era digital	Pemanfaatan media sosial sebagai platform pembelajaran alternative memberikan nilai dan motivasi bagi generasi sekarang yang kehidupannya melekat dengan media sosial [27].
8	Maria novitas regina teha (2023)	Pengaruh media sosial tik tok terhadap motivasi belajar mahasiswa	Nilai koefisien media sosial tik tok sebesar 0,390 menunjukan bahwa variabel media sosial tik tok mempunyai pengaruh positif terhadap motivasi belajar [28].
9	Keisha fathika absyari (2023)	Penggunaan media sosial dalam minat belajar mahasiswa universitas negeri surabaya	Hasil penelitian menyatakan bahwa penggunaan media sosial memberi perngaruh dalam minat belajar, dimana terdapat jenis-jenis konten yang yang memeberi pengaruh dalam minat belajar yaitu konten edukatif, informatif dan motivasi [29].

10	Musyirah rahman (2023)	Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran	Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran untuk meningkatkan kualitas dan hasil belajar mahasiswa sesuai tujuan pembelajaran.
----	------------------------------	---	--

D. Penutup

Dari beberapa artikel yang di analisis dapat disimpulkan bahwa Penggunaan media sosial sebagai media pembelajaran dapat meningkatkan motivasi belajar mahasiswa. Media sosial digunakan untuk memudahkan komunikasi, meningkatkan motivasi dan mengakses materi-materi yang tidak di dapat oleh peserta didik. Kehadiran media sosial di kalangan mahasiswa dan kehidupan masyarakat sangat membantu dan mempermudah sekaligus berperan melalui interaksi antara dosen dan mahasiswa.

Daftar Pustaka

- Anggraini, R., & Ubidia, A. T. (2024). Hubungan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Belajar Mahasiswa. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 1(3).
- Salsabila, U. H., Ilmi, M. U., Aisyah, S., Nurfadila, N., & Saputra, R. (2020). Peran teknologi pendidikan dalam meningkatkan kualitas pendidikan di era disrupsi. *Journal on Education*, 3(01), 104-112.
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan media pembelajaran untuk meningkatkan hasil belajar siswa. *Jurnal misykat*, 3(1), 171-187.
- Kom, A. M. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Sumsel. *Jurnal Digital Teknologi Informasi*, 1(2), 64-70.
- Elida, E., Ananda, F., & Sari, Y. I. (2024, February). Use of Android Application-Based Learning Media Using PowerPoint and I-Spring Suite. In *5th Vocational Education International Conference (VEIC-5 2023)* (pp. 1172-1176). Atlantis Press.
- Harahap, P., Pasaribu, F., Aziz, A., Awaluddin, A., & Setiawan, H. R. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Bagi Peserta Didik SMP Di Kabupaten Aceh Singkil. *Pendekar: Jurnal Pendidikan Berkarakter*, 2(3), 33-48.
- Sutandi, S., & Selvia, S. (2024). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Mandarin Dan Budaya Tiongkok. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(2), 83-97.
- Hasibuan, N. H. (2024). Revitalisasi Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia Di UINSU. *Sintaksis: Publikasi Para ahli Bahasa dan Sastra Inggris*, 2(4), 01-08.
- Sharma, A., Kaur, A., Jain, R., & Mittal, N. (2021, December). Education Reform: Role of Social Media in Education. In *2021 International Conference on Computational Performance Evaluation (ComPE)* (pp. 657-661). IEEE.
- Hayati, F. H., & Ningsih, T. (2024). Peran Media Sosial dalam Pelajaran IPS Kelas V di MI Ma'arif NU 1 Ajibarang Wetan. *ISLAMIKA*, 6(3), 938-950.
- Yusuf, Y. M., Rahiem, V. A., & Fitrananda, C. A. (2024). MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PENDIDIKAN AGAMA ISLAM. *Judika: Jurnal Diseminasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-9.
- Sugiyono. (2018)metodelogi penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. ALFABETA

- Cahyaningrum, Y., Kom, S., Ahmad Rizki Putra, A. R. P., & Yoga Adi Nugroho, Y. A. N. (2024). Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi. *Jurnal JIMMY (Jurnal Informatika Mahaputra Muhammad Yamin)*, 2(2), 12-19.
- Nugraeni, A. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Anak Muda. *LANCAH: Jurnal Inovasi dan Tren*, 2(1), 142-147.
- Suryadi, E., Ginanjar, M. H., & Priyatna, M. (2018). Penggunaan sosial media whatsapp pengaruhnya terhadap disiplin belajar peserta didik pada mata pelajaran pendidikan agama Islam (Studi kasus di SMK Analis Kimia YKPI Bogor). *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(01), 1-22.
- Veronika, R., & Aulia, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Konten Media Sosial@ akutahu terhadap Minat Baca Generasi Milenial. *Koneksi*, 6(2), 295-304.
- Permana, B. S., Hazizah, L. A., & Herlambang, Y. T. (2024). Teknologi pendidikan: efektivitas penggunaan media pembelajaran berbasis teknologi di era digitalisasi. *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 4(1), 19-28.
- Rahman, M., Nursyabilah, I., Astuti, P., Syam, M. I., & Kurnawati, W. O. I. (2023). Pemanfaatan media sosial sebagai media pembelajaran. *Journal on Education*, 5(3), 10646-10653.
- Irawan, A. I., Aliyah, N. D., & Darmawan, D. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Kemandirian Belajar, dan Media Belajar Terhadap Motivasi Belajar Siswa di MI Babussalam Krian Sidoarjo. *Journal on Education*, 6(3), 16220-16233.
- Rahmawati, L., Suharni, S., Ambulani, N., Febrian, W. D., Widyatiningtyas, R., & Rita, R. S. (2024). Pemanfaatan Aplikasi Canva Dalam Penyusunan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 129-136.
- Nurul'Ainy, Z., & Nahla, Z. T. (2024). Analisis penggunaan Media sosial untuk pembelajaran Kewirausahaan di kantin sekolah siswa MTs Almadinah Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 8(1), 382-389.
- Wardani, N. W., Kusumaningsih, W., & Kusniati, S. (2024). Analisis Penggunaan Media Pembelajaran terhadap Hasil Belajar Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Inovasi, Evaluasi dan Pengembangan Pembelajaran (JIEPP)*, 4(1), 134-140.
- Alfiyana, Y., Serani, D., & Fricticarani, A. (2024). Efektifitas Pemanfaatan Video Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran TIK Untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Era Literasi Digital. *Petik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(1), 32-43.
- Anggraini, R., & Ubidia, A. T. (2024). Hubungan Media Sosial Tiktok terhadap Minat Belajar Mahasiswa. *Journal of Islamic Guidance and Counseling*, 1(3).
- Bujuri, D. A., Sari, M., Handayani, T., & Saputra, A. D. (2023). Penggunaan media sosial dalam pembelajaran: analisis dampak penggunaan media Tiktok terhadap motivasi belajar siswa di Sekolah Dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(2), 112-127.
- Wulandari, W. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Peran Sosial Media Youtube Dalam Pembelajaran Pada Materi Klasifikasi Makhluk Hidup. *Berajah Journal*, 3(1), 39-46.
- Wulandari, R. S., & Sari, F. K. (2023). Media Sosial sebagai Platform Pembelajaran Alternatif di Era Digital. *Prosiding Nasional Pendidikan: LPPM IKIP PGRI Bojonegoro*, 3(1), 279-288.

- Teha, M. N. R., Fandyansari, M. W., Sefaverdiana, P. V., & Sari, L. (2023, October). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa. In *Prosiding Seminar Nasional IKIP Budi Utomo* (Vol. 4, No. 01, pp. 57-62).
- Absyari, K. F., & Wibowo, M. R. (2023, November). Penggunaan Media Sosial dalam Minat Belajar Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 906-917).