

MANAJEMEN KOMUNIKASI RADIO START FM DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR DI DAERAH PANYABUNGAN KOTA MANDAILING NATAL

RIZKA FADILLAH, ERNITA ARIF, SARMIATI

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas
rizkafadillah28@gmail.com

Abstract: *Radio Start FM as one of the media that develops and competes with local radios in Panyabungan City of Mandailing Natal in maintaining and increasing audiences/listeners. So it takes the ability or strategy and expertise to retain old listeners and attract new radio listeners as well as analyze the communication strategies used in retaining listeners and advertising promotions. Regulations in the broadcasting sector that bring about various changes provide new challenges for broadcast media managers. Radio as a broadcasting industry requires creativity and expertise to win the competition. The purpose of this study was to analyze the communication strategy of Start FM radio in retaining listeners in the Panyabungan Mandailing Natal area. Analyzing the communication strategy of Start FM radio in the promotion of Panyabungan area advertisements in Mandailing Natal City. This study used qualitative research methods. The results of this study resulted in how the communication strategy of Radio Start FM in retaining listeners and advertising promotion in the Panyabungan area, Mandailing Natal Regency.*

Keywords: *Communication Management, Radio Start FM, Listener, Promotion.*

Abstrak: Radio Start FM sebagai salah satu media yang berkembang dan bersaing dengan radio lokal yang ada di Panyabungan Kota Mandailing Natal dalam mempertahankan maupun meningkatkan audiens/pendengar. Sehingga dibutuhkan kemampuan atau strategi dan keahlian untuk mempertahankan pendengar lama dan menarik pendengar radio yang baru serta menganalisis strategi komunikasi yang digunakan dalam mempertahankan pendengar dan promosi iklan. Regulasi bidang penyiaran yang membawa berbagai perubahan memberikan tantangan baru bagi pengelola media penyiaran. Radio sebagai industri penyiaran membutuhkan kreativitas dan keahlian untuk memenangkan persaingan. Tujuan penelitian ini adalah Menganalisis strategi komunikasi radio Start FM dalam mempertahankan pendengar daerah Panyabungan Mandailing Natal. Menganalisis strategi komunikasi radio Start FM dalam promosi iklan daerah Panyabungan Kota Mandailing Natal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menghasilkan bagaimana strategi komunikasi Radio Start FM dalam mempertahankan pendengar dan promosi iklan di daerah Panyabungan Kota Kabupaten Mandailing Natal.

Kata Kunci: Manajemen Komunikasi, Radio StartFM, Pendengar, Promosi.

A.Pendahuluan

Radio sebagai salah satu bentuk media massa yang mengedepankan sisi musikal dalam programnya, ternyata banyak dikembangkan ke dalam cakupan yang lebih luas lagi. Artinya, bahwa tidak hanya ada musik dalam program siaran radio, karena berbagai kebutuhan informasi pun dapat dialokasikan pada berbagai program acara radio. Oleh karena itu, Start FM harus mampu bertahan dan mampu menganalisis umpan balik untuk mendefinisikan dan menyempurnakan tujuan strategi dalam mengkomunikasikan lebih baik dan penyesuaian pesan dengan karakteristik audiens/saluran. (Gurau, 2008: 179). Melihat dari daftar radio yang ada di Mandailing Natal, sebenarnya ada beberapa radio yang masih aktif dalam menyiarkan hiburan bagi pendengar/masyarakat setempat yaitu, radio Dino 103,4 FM Panyabungan, Dino FM Panyabungan III, MASS FM yang berada di Jl. Trans Sumatera Bukittinggi-Padang sidempuan, Panyabungan II, Radio Madina Prima 95.1 Fm beralamat di jalan Lintas Timur, Sigalapanng Julu, Panyabungan, PT. Aldino Perkasa Radio Jl. Sutan Kumala. MNC Trijaya 103.4 FM dan Firza Radio Madina.

Dibandingkan dengan radio-radio yang ada di Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal radio Start FM lebih unggul, karena radio Strat FM pernah mendapatkan penghargaan

KPID Award tahun 2014 di Auditorium RRI Medan sebagai radio terbaik kategori konten lokal di acara “Ketabo-Ketabo”, dan acara ini dikemas bertujuan untuk melestarikan nilai-nilai budaya dan seni sebagai karakter bangsa dan nominator 3 besar kategori *Talk Show* di acara “Ngopi” (Ngobrol Politik), untuk program ini sengaja dibuat untuk memberikan pencerahan bagi masyarakat dalam memilih pemimpin dan tema-tema tentang politik yang sedang hangat dalam permasalahan kepemimpinan. Penghargaan selanjutnya yaitu KPID Award 2015 sebagai radio siaran berita, dan penghargaan dari KPU Kabupaten Mandailing Natal atas kerja sama yang baik dan partisipasi dalam mensukseskan pemilihan Bupati, Wakil Bupati Mandailing Natal tahun 2020. Selain beberapa penghargaan yang diraih oleh radio Start FM, radio ini juga mampu beradaptasi dan bertahan di era digital dengan cara memanfaatkan akses internet, yaitu radio *streaming*. Sehingga Radio Start FM bisa didengarkan di seluruh belahan dunia. Start FM tetap eksis dengan program terbarunya baik dalam hal hiburan musik, maupun dalam hal informasi terbaru terkait daerah Panyabungan Mandailing.

Program-program yang disiarkan merupakan hasil survei dari apa yang disukai oleh masyarakat setempat dan informasi seperti apa yang dibutuhkan oleh para pendengar setia radio Start FM, sehingga tiada hari tanpa menantikan program siaran terbaru dari radio Start FM. Sebagai media lokal, harus bertanggung jawab pada publik lokal dimana radio mendapatkan frekuensi, dalam arti dimana radio beroperasi dan memiliki wilayah siar. Masyarakat yang berada di wilayah tersebut berhak atas konten yang berkualitas, dimana harus memuat unsur informasi, kedekatan, emosional yang sama sebagai media yang diakui sebagai milik bersama oleh masyarakat wilayah tersebut. Berdasarkan data yang disampaikan oleh bapak khoiruddin Faslah Siregar sebagai direktur Radio Start FM target pasarnya radio Start FM adalah kelompok muda/ remaja usia 15-19 tahun berupa laki-laki (50%) dan perempuan (50%), pendengar laki-laki memiliki segmen 15.021 dengan jumlah target 7.510. Audiens yaitu, anak SMA-Mahasiswa. Sedangkan perempuan segmen 16.134- jumlah target 8.067. dan pada kelompok target (fokus) usia 20-45 tahun. Laki-laki (40%) dengan segmen 50.000 dengan jumlah target 20.000 audiens dari kalangan (Petani, PNS, Swasta). Sedangkan perempuan memiliki segmen 51.000 dengan jumlah target 25.500. *audiens* dari kalangan (Petani, PNS, Swasta, Ibu Rumah Tangga).

Terkait dengan format siaran berupa iklan (15%) dari berbagai produk sesuai dengan potensi pasar pendengar Start FM, Religi (10%) dari ceramah Ustadz, album religi, dan kalam Ilahi. Berita dan informasi (25%) dari siaran berita, dialog interaktif, berita daerah, dan pojok redaksi. Sedangkan musik/ Hiburan (50%) dari Pop Indonesia (40%), Pop Barat (10%), Dangdut (20%), Religi (10%), India (0,5%) dan daerah (15%). (Khoiruddin Faslah Siregar, 2018). Beberapa strategi yang dilakukan memiliki faktor penting terkait dengan masa depan radionya, hal ini meliputi kekuatan pemasaran langsung, produk pasar berupa program siaran ke pendengar aktif dan pendengar program siaran pasif yang digunakan berorientasi pada kebutuhan pendengar. Program rutin radio FM rutin minggu, bulanan, dan tahunan dan meningkatkan loyalitas pendengar melalui wadah penggemar dimana semua acara diharapkan mengangkat kedekatan dan loyalitas pendengar ke radio yang bersangkutan (Putri, 2021: 103)

B. Metodologi Penelitian

Penelitian kualitatif sebagai suatu konsep keseluruhan untuk mengungkapkan rahasia sesuatu, dilakukan dengan menghimpun data dalam keadaan sewajarnya, mempergunakan cara bekerja yang sistematis, terarah dan dapat dipertanggungjawabkan, sehingga tidak kehilangan sifat ilmiahnya. Dengan demikian penelitian kualitatif dalam mengungkapkan rahasia sesuatu yang tidak diketahui, bermaksud juga untuk menemukan kebenaran yang dibentengi dengan data yang objektif dan cukup. (Irina, 2017:234). Pendekatan ini digunakan penulis dikarenakan subjek kajian penelitian adalah strategi komunikasi Radio Star FM dalam mempertahankan pendengar dan promosi iklan di daerah kota Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal dalam bentuk uraian narasi. (Kirk & Miller, 1986:9) mendefinisikan bahwa penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung dari pengamatan pada manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristiliahannya. Penelitian kualitatif metode yang biasanya dimanfaatkan adalah wawancara,

pengamatan/observasi, dan memanfaatkan dokumen. Dalam menggunakan metode kualitatif yaitu pengamatan dan wawancara atau penelaahan dokumen. Metode kualitatif ini digunakan karena beberapa pertimbangan. Pertama, menyesuaikan metode kualitatif lebih mudah apabila berhadapan dengan kenyataan jamak. Kedua, metode ini menyajikan secara langsung hakikat hubungan antara peneliti dan responden. Ketiga, metode ini lebih peka dan lebih dapat menyesuaikan diri dengan banyak penajaman pengaruh bersama terhadap pola-pola nilai yang dihadapi. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme, karena konstruktivisme adalah dalil yang menyatakan bahwa kehidupan manusia adalah kehidupan sosial, dan kita tak akan menjadi manusia tanpa adanya relasi sosial. Dengan kata lain, relasi sosial membentuk atau mengkonstruksikan manusia. Kita tidak eksis ada apa adanya relasi tersebut. Atau kebalikannya, kita tak lain adalah relasi sosial. Seperti istilah Descartes, kita berdiskusi tentang “sesuatu” oleh sebab itu “sesuatu” itu ada. (Karim, 2019: 28). Dalam paradigma konstruktivisme ini melibatkan dua aspek yaitu: pertama. Hermeneutik yaitu aktifitas dalam mengaitkan teks percakapan tulisan atau gambar. Kedua, dealektik yaitu penggunaan dialog sebagai pendekatan agar subjek yang diteliti dapat ditelaah pemikirannya dan membandingkannya dengan cara berfikir peneliti, dengan begitu, harmonitas komunikasi dan interaksi dapat dicapai dengan maksimal.

C. Hasil dan Pembahasan

1. Strategi Program Radio

Sebuah stasiun penyiaran dalam mengembangkan dan mempertahankan pendengarnya mestilah harus jeli melihat apa sebenarnya yang dibutuhkan oleh pendengar, dengan demikian mengetahui dan mengerti adalah salah satu kunci yang di pegang oleh seorang *program director* atau yang biasa disebut dengan PD. Perannya sangat penting dalam konsep acara radio secara keseluruhan dan bertanggung jawab terhadap kelangsungan siaran sebuah radio dan tugas utamanya adalah merumuskan dan menetapkan strategi program siaran sesuai dengan segmentasi pendengar yang telah ditentukan. Dalam hal ini, PD harus mampu memperhatikan kebutuhan pendengar, sekaligus juga kebutuhan para pengiklan. (Viliny & Iin, 2017:135).

Strategi kesesuaian meliputi kesesuaian penjadwalan, pemilihan tipe program, dan pokok masalah terhadap kebutuhan khalayak pendengar. Radio siaran harus memproduksi program yang cocok dengan kegiatan sehari-hari pendengarnya dan selalu berbeda-beda dari waktu-waktu. Karena itu untuk menyesuaikan kondisi dan kebiasaan pendengar. Perlu dilakukan pemilihan dan penjadwalan yang tepat. Dalam hal ini, radio Start FM membuat segmentasi pendengar dan kerangka acara program yang akan disiarkan. Jadwal yang ditentukan sebagai berikut:

Mulai dari hari Senin-Jumat:

Fajar Imani: 05.30 - 06.00
Buletin Pagi KBR 68 H: 06.00 - 06.30
Musik & Informasi : 06.30 - 08.00
Musik Tiga Warna : 08.30 - 10.00
Musik Nusantara : 10.00 - 11.00
Cakwara Informasi Siang : 11.30 - 12.00
Musik & Informasi Siang: 12.00 - 13.00
100% Lagu Lawas: 13.00 - 14.00
100% Lagu Hits: 14.00 - 15.00
Oke-Oke Aja: 15.00 - 18.00
Senja Imani: 18.00 - 19.00
Ketabo-Ketabo: 19.00 - 21.00
Top News: 21.30 - 22.00
Digoda Start : 22.30 - 23.00
SMS Senandung Malam Start FM: 23.00 - 01.00

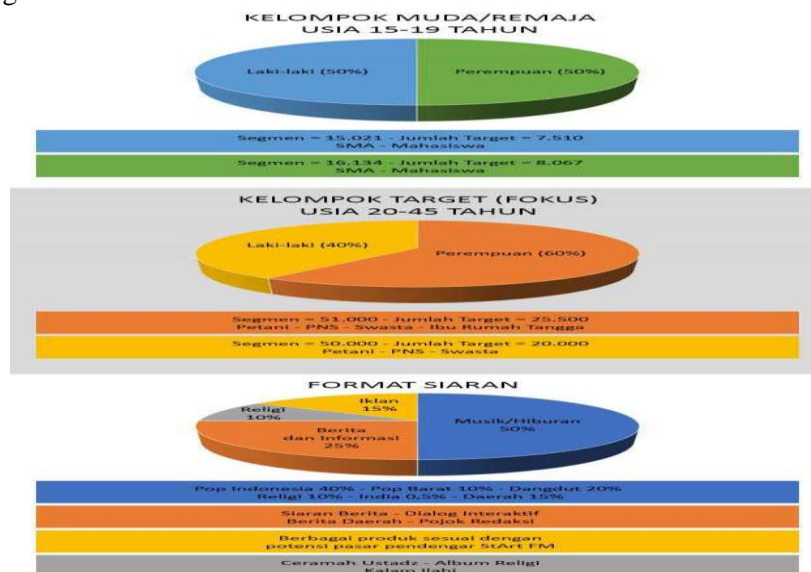
Program Acara Hari Sabtu:

Fajar Imani: 05.30 - 06.00

Sabtu Ceria: 06.00 – 09.00
Mantap Dut Weekend: 09.00 – 11.00
News Entry: 11.00 – 12.30
Movie & Music: 12.30 – 14.30
Klip: 14.30 – 16.00
Bursa Musik Live Karoke: 16.00 – 18.00
Senja Imani: 18.00 – 19.00
ASKS Malam Minggu : 19.00 – 22.00
Problematika: 22.00 – 01-00

Program Acara Hari Minggu

Fajar Imani : 05.30 – 06.00
Start Weekend Kepo Yoeki: 06.00 – 09.00
Madina Dalam Sepekan: 09.00 – 10.00
Dangdut Weekend: 10.00 – 12.00
Album Exclusive: 12.00 – 14.00
Musik Tampilan Nauli : 14.00 – 16.00
Nongrong Yoek!: 16.00 – 18.00
Senja Imani: 18.00 – 19.00
Ketabo-Ketabo: 19.00 – 21.30
Suara Hati: 21.30 – 23.00
Senandung Malam Start FM: 23.00 – 01.00.



Dengan demikian, setiap pendengar setia radio Start FM dapat mendengarkan program acara yang mereka sukai dengan melihat format siaran dengan waktu yang sudah ditentukan pada setiap harinya. Start FM membentuk kebiasaan-kebiasaan mendengarkan yang dihasilkan dari adanya penjadwalan program acara melalui prediksi yang seksama. Oleh karena itu, penyajian setiap program acara dilakukan secara rutin dan selalu menempatkan waktu yang sama pada jangka waktu tertentu. Semakin lama waktu pendengar mengikuti program. Maka akan semakin berdampak pula pemasangan iklan. Sehingga iklan yang ada di radio harus memiliki keunikan, menyenangkan dan menggunakan penyampaian dengan bahasa tutur pendengarnya.

Pengontrolan arus pendengar dilakukan dalam rangka memaksimalkan pendengar yang mengalir dari satu program ke program berikutnya, dan untuk meminimalkan pendengar mengalihkan saluran ke pihak pesaing. Hal ini dapat dilakukan dengan menyajikan program yang berbeda dengan radio lain atau menyajikan program acara serupa atau mirip dengan radio siaran lain. Teknisi audio bertanggung jawab menangani aspek suara pada suatu produksi program yang mencakup suara musik, suara penyanyi, suara penyiar, dan spesial efek. Ia bertugas menempatkan dan mempersiapkan microphone dan monitor seluruh level suara pada

saat produksi program. Dengan hal ini, radio Start FM tetap menjaga kualitas Suara ketika siaran di studio, Live Streaming maupun dalam acara news Start FM.

Penyimpanan sumber-sumber program ini dimaksudkan agar suatu program bisa dipakai kembali, tapi tentu saja dengan cara menyajikan yang berbeda pula. Ketersediaan materi dan sumber daya lain sebagai pendukung program harus benar-benar diperhitungkan karena jam siaran yang terus-menerus sepanjang hari. Diantaranya dengan mengemas ulang materi tersebut dengan pendekatan dan cara penyajian berbeda. Adapun yang dilakukan radio Start FM sebelum membuat suatu program dan menyimpan program tersebut, tim manajemen akan melakukan rapat terlebih dahulu untuk melakukan perencanaan program, meningkatkan kualitas program, me netapkan jadwal sesuai dengan segmentasi, dan terakhir melakukan evaluasi. Dengan demikian, program yang ada di radio Start FM akan terus di minati dan di nantikan oleh pendengar setia radio Start FM.

Daya penarik massa sangat penting untuk diperhatikan karena stasiun- stasiun penyiaran mendapatkan keuntungan dengan cara semaksimal mungkin untuk menarik perhatian pendengar dengan membenahi program siaran semenarik mungkin dan sesuai dengan kebutuhan pendengar. Perbedaan minat dan minat yang disukai oleh pendengar harus diperhatikan oleh radio siaran. Sehingga semuanya dapat diakomodir dalam program yang disajikan. Untuk menarik minat pendengar harus mengikuti perkembangan teknologi karena khalayak sekarang dominan hanya menggunakan medsos dan mengikuti perkembangan yang sedang viral di kalangan masyarakat, untuk itu, radio Start FM kini terjum menggunakan daya internet tersebut dengan bergabung di media sosial yaitu, Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, dan memiliki berbagai event-event yang menarik untuk diikuti oleh kalangan masyarakat dari berbagai kalangan mulai remaja, dewasa dan anak-anak.



Gambar Akun Instagram Radio Start FM Panyabungan

Gambar di atas, membuktikan bahwa radio Start FM memiliki akun Instagram yang diikuti oleh 5. 995 orang dengan postingan 674. Ini membuktikan bahwa radio Start FM memang disukai oleh khalayak dalam setiap program yang disiarkan. Di dalam akun ini banyak sekali informasi terkait apa yang terbaru mengenai acara-acara apa yang akan berlangsung dan event-event apa yang menarik untuk diikuti.

Selain Instagram, Radio Start FM juga memiliki akun Facebook untuk melakukan Live Streaming, jadi ketika pendengar merasa ingin melihat penyiar sedang siaran mereka bisa menyaksikan acara tersebut dengan bergabung dalam Live streaming yang sedang berlangsung, ini adalah suatu hal yang baru di Kabupaten Mandailing Natal karena di antara radio-radio yang ada disana hanya radio Start FM yang melakukan Live Streaming. Kemudian tidak luput juga dengan akun yang lagi viral sekarang yaitu Tiktok, radio Start FM juga telah bergabung untuk menarik perhatian bagi khalayak setempat maupun luar daerah, dalam tiktok tersebut radio Start FM juga mengadakan *event* yang menarik, dengan mengadakan lomba video kreasi. Dalam lomba ini berlaku untuk umum, jadi semua kalangan dari masyarakat yang tertarik dapat mengikuti lomba. hadiah yang di dapatkan berupa jutaan rupiah ditambah doorprize dengan memakai hastag 15 tahun radio Start FM selalu ada inspirasi.



Gambar Event yang berlangsung di akun Tiktok

Berbagai *event* yang diselenggarakan oleh radio Start FM memang berbeda dengan radio lainnya, selain akun tiktok juga merambat kepada semua SDM yang ada di daerah Panyabungan bahkan dari luar daerah pun bisa ikut serta dalam mengikuti acara yang diselenggarakan, karna selain menjadi hiburan semata juga menambah wawasan dan juga ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi peminat yang mempunyai kreatifitas dan keinginan yang kuat menjadi seorang penyiar. Dalam utang tahun yang 15 tahun, radio Start FM membuat suatu lomba tentang baca berita (*News Anchor Competition*), syarat dan ketentuan agar bisa mengikuti lomba, pria/ wanita yang berumur 16-25 Tahun, dan setelah melakukan rekaman tentang baca berita, hasil rekaman tersebut di kirim ke Whatsapp (085262727750) dan mengupload di akun media sosial masing-masing dengan hastag #15tahunstartfm#selaluadainspirasi. Hadiah yang akan didapatkan berupa jutaan rupiah dan *doorprize*.



Gambar Brosur Lomba baca berita

Event yang dibuat oleh radio Start FM merupakan sebuah kegemaran dari sahabat Start FM, sehingga dalam rangka 15 Tahun berdirinya radio ini akan tetap membuat para pendengarnya tetap menantikan program dan hal menarik lainnya, terkhusus bagi pendengar setia radio Start FM yang memiliki potensi dan keinginan untuk mengikuti event bintang radio fest 2022 (Pop Indonesia) telah dibuka untuk umum dan tingkat SMA, dan bebas menyanyikan lagu pilihan yang diinginkan dan di upload ke media sosial masing-masing dengan memakai hastag#15tahunstartfm#selalu ada inspirasi dan dikirim via *Whatsapp* ke nomor +6282127199305, total hadiah yang didapatkan berupa jutaan rupiah.



Gambar Brosur Lomba Bintang Radio Fest 2022

Tema selalu ada inspirasi memang patut digunakan oleh radio Start FM, karna selain kalangan dewasa, remaja, anak-anak juga memiliki *event* yang diselenggarakan dalam memeriahkan acara ulang tahun radio Start FM yang ke 15. Lomba pildacil bertemakan berbakti kepada kedua orang tua, mensyukuri nikmat Allah, kewajiban menuntut ilmu. Tiga tema tersebut merupakan suatu pembelajaran disamping untuk mengikuti lomba, anak-anak juga dapat mempelajari makna dari pidato tentang pentingnya berbakti kepada orang tua, mensyukuri nikmat, kewajiban dalam menuntut ilmu. Peserta lomba terdiri dari siswa/siswi SD/MI sederajat se-Kabupaten Mandailing Natal. Usia peserta antara 6-12 Tahun, pidato tersebut di upload ke media sosial dengan memaki *hashtag* #15tahunstartfm #selaluadainspirasi dan di kirim via *whatsapp* ke nomor =6285296438489.



Gambar Brosur Lomba Pildacil.

Perkembangan teknologi memang semakin canggih, jika tidak ingin tersingkir atau tidak di minati lagi oleh khalayak maka jalan satu-satunya adalah mengikuti perkembangan yang ada. Dalam hal mempertahankan maupun meningkatkan jumlah pendengar radio Start FM harus mampu bangkit dan ikut serta memanfaatkan kecanggihan teknologi dengan mengadakan ON AIR, dan memiliki aplikasi tersendiri untuk mencakup pendengar semakin luas dan radio Start FM dapat di dengarkan oleh berbagai daerah, kota, maupun luar negeri. Karena ada tiga yang masuk kategori Radio Garden salah satunya adalah radio Start FM. Itulah yang menyebabkan radio Start FM dapat di nikmati oleh pendengar di luar negeri, atau orang yang merantau ke luar negeri jika merindukan kampung halamannya dapat mendengarkan radio Start FM sebagai pelepas rasa rindu.



Gambar Aplikasi Start FM Ketika ON AIR

Pemanfaatan media sosial selanjutnya adalah dengan membuat akun Youtube Start FM News Channel. Memiliki 6,81 ribu Subscribe dan 1,9 ribu video yang di upload. Ini menandakan bahwa dalam media Youtube pun radio Start FM tetap di minati dan diikuti oleh banyak penonton dan pendengar yang tetap setia mengikuti perkembangan baik program, konten dan video acara yang dilangsungkan oleh radio Start FM dan video berita terkait daerah Mandailing Natal, berita Nasional maupun Internasional.



Gambar Akun Youtube Radio Start FM Panyabungan

Teknis pelaksanaan komunikasi, ditinjau berdasarkan teknis pelaksanaannya, komunikasi dapat dirumuskan sebagai kegiatan dimana seseorang menyampaikan pesan melalui media tertentu kepada orang lain dan sesudah menerima pesan serta memahami sejauh mana kemampuannya, penerima pesan menyampaikan tanggapan melalui media tertentu kepada orang yang menyampaikan pesan tersebut kepada pendengar. (Asep, 2021:52) Radio Start mendatangkan narasumber, tokoh budaya dalam acara tertentu yang berkaitan dengan apa topik yang lagi hits di bahas, dengan demikian informasi yang di dapatkan jelas dari mana sumbernya dan ringkas dalam menfokuskan kepada pokok pembicaraan, dan memiliki kebenaran informasi karena jika tidak informasi tersebut tidak akan ada nilainya. Lengkap dengan menyampaikan informasi yang diperlukan tidak membuat pendengar merasa bingung dan bertanya-tanya apa yang tidak paham.

2. Menganalisis Strategi Komunikasi Radio Start FM Dalam Promosi Iklan Daerah Panyabungan Kota Mandailing Natal.

Merancang strategi promosi, perusahaan harus mengombinasikan berbagai elemen yang terdapat dalam bauran promosi atau *promotional mix* dengan memperhitungkan kekuatan dan kelemahan dari masing-masing elemen tersebut. Manajemen promosi mencakup kegiatan mengkoordinasikan elemen-elemen bauran promosi, sehingga dapat mengembangkan program komunikasi pemasaran yang terpadu, terkontrol, dan efektif. Praktisi pemasaran harus mempertimbangkan instrumen promosi mana yang akan digunakan dan bagaimana mengombinasikan berbagai instrumen promosi tersebut, sehingga mencapai tujuan pemasaran dan promosi yang sudah ditetapkan. Perusahaan juga harus dapat mendistribusikan seluruh anggaran promosi yang dialokasikan kepada seluruh elemen *promotional mix*. Berapa persen dari anggaran yang harus diberikan untuk iklan media, promosi penjualan, pemasaran langsung, dan penjualan personal.

(Ilhamsyah, 2020) dalam bukunya pengantar strategi kreatif *Advertising era digital*, memaparkan periklanan adalah bentuk komunikasi kompleks yang beroperasi untuk mengejar tujuan dengan menggunakan strategi dalam mempengaruhi pikiran, perasaan, dan tindakan konsumen. Sebagian besar pesan periklanan disampaikan melalui perantara media dan jika calon konsumen bereaksi sebagaimana yang dikehendaki pengiklan, maka iklan tersebut dianggap efektif. Dalam medium lain pada abad 20, periklanan merupakan bentuk komunikasi berbayar menggunakan media massa dan media interaktif untuk menjangkau audiens yang luas, dalam rangka menghubungkan sponsor yang jelas dengan pembeli (audiens sasaran) dan memberikan informasi tentang produk baik berupa barang, jasa, atau gagasan. (Ilhamsyah, 2020:35).

Promosi melalui iklan dan penjualan personal sangat bergantung pada jenis pasar yang menjadi sasaran, dan bahkan perusahaan yang sejenis pun memiliki strategi promosi yang berbeda. Misalnya satu perusahaan pembuat kosmetik dapat memilih bentuk promosi penjualan langsung, sedangkan perusahaan kosmetik lainnya memilih promosi melalui iklan di media massa. Perencanaan memiliki peran sangat fundamental dalam merancang dan melaksanakan program promosi yang efektif. Setiap individu yang terlibat dalam kegiatan promosi harus mendesain perencanaan promosi yang memberikan suatu kerangka kerja untuk merancang, melaksanakan dan mengawasi program komunikasi pemasaran terpadu. Mereka

bertanggung jawab terhadap perencanaan promosi harus menentukan peran dari fungsi masing-masing elemen pada promotional mix, menetapkan dan mengembangkan strategi untuk setiap elemen dan melaksanakannya.

Strategi Unggul Biaya (*Cost Leadership Strategy*), yaitu perusahaan yang memilih untuk melayani pasar massal dengan menawarkan produk yang bersifat standar ke pasar itu. Strategi Diferensial (*Differentiation Strategy*), yaitu perusahaan yang memilih untuk melayani pasar massal, tetapi dengan menawarkan produk yang bersifat unik. Strategi Fokus (*Focus Strategy*), yaitu perusahaan yang memilih untuk melayani pasar spesifik tertentu dengan menawarkan produk yang unik sesuai dengan kebutuhan pasar spesifik tersebut. Sebagai strategi, pilihan di antara tiga strategi generik tersebut harus dianut secara konsisten, jangka panjang, dan tidak dapat diubah setiap saat karena menyangkut masalah sumber daya dan investasi.

Apa pun strategi yang dipilih, anggota industri akan terbagi secara lamiah ke dalam posisi-posisi sebagai pemimpin pasar, penantang pasar, pengikut pasar atau perelung pasar. Masing-masing posisi tersedia strategi spesifik tertentu yang dianggap lebih efektif dibandingkan strategi lain. Perusahaan dengan posisi pengikut pasar sebaiknya tidak menggunakan strategi yang lebih sesuai digunakan pemimpin pasar. (Ujang & Fandy, 2018: 19).

D. Penutup

Berdasarkan penjelasan sebelumnya oleh penulis, dapat diambil kesimpulan dari strategi yang dilakukan Radio Start FM dalam memperthankan pendengar di daerah Panyabungan Kota Kabupaten Mandailing Natal. Strategi yang dilakukan oleh Radio Start FM adalah dengan melakukan strategi Program Radio, dalam merumusan dan menetapkan strategi program-program siaran sesuai dengan segmentasi pendengar yang telah ditentukan memperhatikan kebutuhan pendengar sekaligus kebutuhan para pengiklan. Kedua, strategi kesesuaiannya, dengan melakukan pemilihan dan penjadwalan yang tepat. Ketiga, strategi pembentukan kebiasaan dengan cara membentuk kebiasaan-kebiasaan mendengarkan dengan adanya penjadwalan program-program. Keempat, strategi pengontrolan arus pendengar dengan menyajikan program yang berbeda dengan radio lain. Kelima, strategi penyimpanan sumber-sumber program agar suatu program bisa dipakai kembali dengan cara penyajian yang berbeda. Keenam, strategi daya penarik massa, untuk menarik pendengar harus mengikuti minat pendengar dan mengikuti perkembangan teknologi dan memberikan *event-event* yang menarik. Strategi untuk promosi iklan di radio ada tiga yaitu strategi unggul biaya, strategi diferensial, strategi fokus.

Daftar Pustaka

- Asep Saepul Muhtadi. 2021. *Etika Komunikasi Organisasi: Filosofi, Konsep, Dan Aplikasi*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD.
- Gurău, Călin. 2008. "Integrated Online Marketing Communication: Implementation and Management." *Journal of Communication Management* 12(2):169–84. doi: 10.1108/13632540810881974.
- Hasna. 2018. "Daftar Radio Di Mandailing Natal." <https://palingmenarik.name/lainlain/2018/05/daftar-radio-di-mandailing-natal.html>. Retrieved February 9, 2022 (https://palingmenarik.name/lainlain/2018/05/daftar-radio-di-mandailing-natal.html).
- Ilhamsyah. 2020. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Irina, Frestiana. 2017. *Metode Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Parama Ilmu.
- Khoiruddin Faslah Siregar. 2018. "Dokumen Perencanaan Radio StarFM."
- Kirk, Jerome & Marc L. Miller. 1986. *Reliability and Validity in Qualitative Research, Vol. 1*, Beverly Hills: Sage Publication.
- Moch Faisal Karim. 2019. *Memahami Pendekatan Kritis Dalam Hubungan Internasional: Sebuah Pengantar*. Jawa Barat: KEPIK.
- Putri, Arintya Gantini. 2021. "Loyalitas Pendengar Radio Di Masa Pandemi Covid- 19: Studi Kasus Radio Dahlia." *Jurnal Purnama Berazam* Vol. 2, No.

- Ujang Sumarwan & Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Perss.
- Viliny Lesmana & Iin Susanto. 2017. *Life On Radio*. Bandung: Gramedia widiasarana Indonesia.
- Zamharir Rangkuti. 2014. "Start FM Panyabungan Terima KPID Award 2014." *Https://medanbisnisdaily.com*. Retrieved February 13, 2022 (https://medanbisnisdaily.com/news/read/2014/12/10/134708/start_fm_panyabungan_terima_kpid_award_2014/).