

CONSUMER PRICE: SUATU STUDI LITERATUR

BHENU ARTHA¹, CAHYA PURNAMA ASRI², YULIE SURYANI³
Universitas Widya Mataram^{1,2}, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat³

Abstrak: Perusahaan menghadapi tantangan dari lingkungan ketika konsumen memiliki banyak pilihan dan dapat dengan mudah melakukan perbandingan harga di seluruh penyedia layanan dan selama era asimetri informasi ini, konsumen tidak dapat dengan mudah memastikan harga terbaik untuk layanan yang diberikan. Konsumen sekarang dapat dengan mudah mencari penyedia layanan, membaca ulasan yang ada, dan dalam banyak kasus, beralih sepenuhnya ke penyedia layanan baru tanpa perlu berinteraksi langsung dengan karyawan, maka salah satu cara bagi penyedia layanan untuk meningkatkan kinerja perusahaan adalah dengan meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen. Peningkatan dalam rata-rata proporsi layanan konsumen yang terjadi menjadikan indeks harga konsumen lebih dapat diperdagangkan dari waktu ke waktu, sehingga menawarkan penjelasan potensial untuk peningkatan kecepatan penyesuaian yang diamati. Kebijakan fiskal efektif dalam menaikkan harga dan ada beberapa tanda penurunan keterjangkauan, dimana hasil bervariasi secara substansial di antara kategori yang secara langsung dipengaruhi oleh kebijakan pajak. Tidak adanya instrumen keuangan untuk melindungi risiko inflasi dapat mengurangi kesejahteraan seumur hidup dari konsumsi yang setara dengan kepastian untuk tingkat penghindaran risiko dan regulator menghadapi dilemma karena pekerja dan pensiunan memiliki kapasitas yang berbeda untuk menyerap kerugian dari risiko inflasi yang tidak dapat dihindarkan dan akibatnya memiliki risiko yang berbeda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui variabel-variabel yang terkait dengan *consumer price*. Metode studi literatur digunakan dalam penelitian ini, dengan menggunakan 20 artikel sebagai bahan kajian. Hasil penelitian menunjukkan variabel-variabel yang mempengaruhi atau dipengaruhi *consumer price*. Hasil kajian belum menemukan perbandingan variabel yang sama pada negara-negara maju dan berkembang, hal ini dapat dijadikan acuan untuk penelitian berikutnya.

Kata Kunci: *consumer price, studi literatur, perusahaan, exchange rate pass-through, oil price*

Abstract: *Companies face challenges from an environment where consumers have many choices and can easily compare prices across service providers and during this era of information asymmetry, consumers cannot easily determine the best price for the services provided. Consumers can now easily search for service providers, read existing reviews, and in many cases, switch completely to a new provider without having to interact directly with employees, so one way for service providers to improve company performance is by increasing customer satisfaction and loyalty. The increase in the average proportion of consumer services that occurs makes the consumer price index more tradable over time, thus offering a potential explanation for the observed increase in speed of adjustment. Fiscal policy is effective in raising prices and there are some signs of decreasing affordability, with results varying substantially among the categories directly affected by tax policy. The absence of a financial instrument to hedge inflation risk could reduce the lifetime welfare of consumption equivalent to a certainty for a level of risk aversion and regulators face a dilemma as workers and retirees have different capacities to absorb losses from inflation risk which are unavoidable and consequently have different risks. The purpose of this study was to determine the variables related to consumer price. The literature study method was used in this study, using 20 articles as study material. The results of the study show the variables that influence or are influenced by consumer price. The results of the study have not found a comparison of the same variables in developed and developing countries, this can be used as a reference for future research.*

Keywords: *consumer price, literature review, companies, exchange rate pass-through, oil price*

A. Pendahuluan

Perusahaan menghadapi tantangan dari lingkungan ketika konsumen memiliki banyak pilihan dan dapat dengan mudah melakukan perbandingan harga di seluruh penyedia layanan dan selama era asimetri informasi ini, konsumen tidak dapat dengan mudah memastikan harga terbaik untuk layanan yang diberikan (Yun & Hanson, 2020). Konsumen sekarang dapat dengan mudah mencari penyedia layanan, membaca ulasan yang ada, dan dalam banyak kasus, beralih sepenuhnya ke penyedia baruan paperluber interaksi langsung dengan karyawan, maka salah satu cara bagi penyedia layanan untuk meningkatkan kinerja perusahaan adalah dengan meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen (Yun & Hanson, 2020).

Peningkatan dalam rata-rata proporsi layanan konsumen yang terjadi menjadikan *consumer price index* atau indeks harga konsumen (IHK) lebih dapat diperdagangkan dari waktu ke waktu, sehingga menawarkan penjelasan potensial untuk peningkatan kecepatan penyesuaian yang diamati (Rabe & Waddle, 2020). Penelitian yang dilaksanakan Chu et al. (2021) menunjukkan bahwa kepemilikan sepeda motor meningkat pada tahap awal IHK, karena daya beli yang lebih tinggi, dan setelah ambang bataster lampau, IHK (daya beli yang lebih rendah) yang lebih tinggi menciptakan efek terbalik, yang menyebabkan penurunan kepemilikan sepeda motor.

Penelitian Kang et al. (2020) menyimpulkan bahwa (i) volatilitas pasar saham dan guncangan harga komodita saling mempengaruhi dan perekonomian dalam proses penyesuaian bertahap dan endogen, (ii) dampak guncangan harga komoditas terhadap volatilitas pasar saham global signifikan selama krisis keuangan global, (iii) efek volatilitas pasar saham global pada output Amerika Serikat diperkuat oleh respons harga komoditas endogen, (iv) dampak guncangan volatilitas pasar saham global terhadap perekonomian bersifat heterogen antar negara dan relative lebih besar di duabelas negara maju. Ha et al. (2020) meneliti *pass-through* nilai tukar ke harga konsumen dengan mempertimbangkan sifat guncangan yang memicu pergerakan mata uang, dimana guncangan kebijakan moneter terbukti terkait dengan langkah-langkah *pass-through* nilai tukar yang lebih tinggi dibandingkan dengan guncangan domestic lainnya, sementara guncangan global memiliki efek yang sangat berbeda antar negara. Langkah-langkah *pass-through* cenderung lebih rendah di negara-negara yang menggabungkan nilai tukar yang fleksibel dan target inflasi yang kredibel, di mana independensi bank sentral interpenisi dapat sangat memudahkan tugas menstabilkan inflasi dengan menggunakan nilai tukar sebagai penyangga terhadap guncangan eksternal (Ha et al., 2020).

Penelitian Cuadrado et al. (2020) menunjukkan bahwa kebijakan fiskal efektif dalam menaikkan harga dan ada beberapa tanda penurunan keterjangkauan, dimana hasil bervariasi secara substansial di antara kategori yang secara langsung dipengaruhi oleh kebijakan pajak, sementara untuk karbonat kenaikan harganya melebihi perubahan pajak (*over-shifting*), pada kategori lain yang dikenakan pemotongan pajak, diharapkan terjadi penurunan harga tetapi yang terjadi sebaliknya, karena pengaruh pajak terhadap harga berbeda antar kategori, pengaruh kebijakan pajak terhadap pola konsumsi cenderung beragam. Chen et al. (2020) menemukan bahwa tidak adanya instrument keuangan untuk melindungi risiko inflasi dapat mengurangi kesejahteraan seumur hidup hingga 6% dari konsumsi yang setara dengan kepastian untuk tingkat penghindaran risiko yang umumnya diasumsikan dan regulator menghadapi dilemma karena pesertamuda (pekerja) dan pesertatua (pensiunan) memiliki kapasitas yang berbeda untuk menyerap kerugian dari risiko inflasi yang tidak dapat dihindarkan dan akibatnya memiliki risiko yang berbeda.

Alsamara et al. (2020) mengungkapkan bahwa biaya impor yang lebih kuat melewati depresiasi dari pada apresiasi dan factor biaya impor memiliki dampak kausalasimetris pada tingkat harga di negara-negara *Gulf Corporation Council* (GCC). Agag & Eid (2020) dalam penelitiannya menyampaikan bahwa kepuasan konsumen dan skor upaya konsumen adalah

metric umpan balik konsumen berkinerja terbaik di industri hotel, restoran, dan agen perjalanan. Inflasi yang tidak stabil di pasar komoditas terjadi dalam waktu tidak lama dan dinamika inflasi serta perubahan harga komoditas di lingkungan inflasi, berimplikasi pada pelaksanaan kebijakan moneter yang optimal (Abbas & Lan, 2020). Penelitian lain yang dilaksanakan oleh Tiwari et al. (2019) menunjukkan bahwa hubungan antara harga minyak dan IHK telah berubah selama periode waktu yang dianalisis, yang menyiratkan penurunan *pass-through* harga minyak-inflasi dari waktu ke waktu. Tsalis (2020) menyimpulkan bahwa niat konsumen untuk membelikan suboptimal dipengaruhi oleh dimensi keterlibatan harga yang berbeda baik di dalam dan lintas negara.

Malekian & Rasti-Barzoki (2019) dalam penelitiannya menunjukkan bahwa harga referensi dan faktor memori pelanggan memiliki efek mendalam pada keuntungan anggota rantai pasokan, ke dalam anpromosi harga dan tingkat periklanan yang optimal. Aparicio & Bertolotto (2020) menunjukkan bahwa setelah menghilangkan keunggulan waktu, harga *online* masih meningkatkan akurasi perkiraan, yang menunjukkan bahwa harga tersebut cenderung bergerak sebelum harga *offline*. Parker (2018) menunjukkan bahwa kekuatan penjelas yang diamatidari "inflasi global" tidak meluas ke ekonomi berpenghasilan menengah dan rendah, selain itu, ketika inflasi dibagi berdasarkan sub-komponen, faktor-faktor umum menjelaskan sebagian besar varian energi, dan pada tingkat yang lebih rendah, harga pangan. Tapi tidak pada perumahan atau harga lainnya. Mohammed (2018) menunjukkan bahwa penurunan prediksi permintaan listrik termasuk permintaan yang terjadi ketika pertumbuhan meningkat dari IHK dan menghapus pengaruh perang di Irak.

Kim et al. (2018) menunjukkan bahwa makanan yang relative sehat menunjukkan kenaikan harga riil yang lebih tinggi dari pada kenaikan IHK, sedangkan untuk makanan tidak sehat terjadi sebaliknya. Hassani & Silva (2018) menemukan bukti kuat yang menunjukkan manfaat pendekatan yang diusulkan dalam menghasilkan prakiraan inflasi jangka menengah hingga jangka panjang yang lebih akurat untuk Inggris dalam kaitannya dengan model pesaing. Behera et al. (2018) mengkonfirmasi adanya spesifikasi kurva Phillips konvensional untuk inflasi harga konsumen, baik inti maupun headline dan kondisi kelebihan permintaan memiliki efek *hardening* yang diharapkan pada inflasi, dengan dampaknya lebih pada inflasi inti. Álvarez & Sánchez (2019) mengemukakan proyeksi inflasi, bersama dengan negara-negara kawasan euro lainnya, merupakan elemen kunci dalam strategi kebijakan moneter *Eurosystem*.

Liu et al. (2017) menunjukkan empat periode inflasi yang terjadi di China dari tahun 2006-2014 berdasarkan *bubbles* IHK di wilayah perkotaan dan pedesaan, dimana *bubbles* serupa antara daerah pedesaan dan perkotaan, menunjukkan konsistensi dengan hukum satu harga. Jang et al. (2017) menemukan bahwa jenis situs web tertentu dapat melengkapi atau menggantikan sumber informasi offline dan satusama lain dan waktu pencarian yang lebih lama menghasilkan peningkatan kepuasan harga tetapi hanya pada sumber informasi tertentu. Baharumshah et al. (2017) menunjukkan bahwa mengabaikan efek (tanda) asimetris dari pergerakan nilai tukar terhadap inflasi dapat menyebabkan inferensi dan kesimpulan kebijakan yang salah dan fluktuasi nilai tukar ditransfer ke tingkat harga lebih selama depresiasi mata uang dari pada apresiasi.

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode studi literature (Artha & Jufri, 2021; Conz & Magnani, 2019; Khairi et al., 2021; Kovermann & Velte, 2019) untuk mengetahui variabel-variabel yang terkait dengan *consumer price*, dan menggunakan 20 artikel sebagai bahan kajian.

C. Hasil dan Pembahasan

Hasil studi literature terdapat dalam tabel 1 berikut ini:

Tabel1. Referensi Artikel tentang *Consumer Price*

Penulis dan Tahun	Variabel	Hasil
A. M. Y. Chu et al. (2020)	<i>gross domestic product</i>	<i>consumer price</i> tidak berpengaruh terhadap <i>gross domestic product</i>
Abdulqadir & Chua (2020)	<i>employee wages</i>	<i>consumer price</i> berpengaruh terhadap <i>employee wages</i>
Bhattarai et al. (2020)	<i>US uncertainty</i>	<i>US uncertainty</i> berpengaruh negative signifikan terhadap <i>consumer price</i>
Vo et al. (2020)	<i>exchange rate pass-through</i>	<i>exchange rate pass-through</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>
Acar et al. (2019)	<i>renewable energy</i>	<i>renewable energy</i> berpengaruh negative signifikan terhadap <i>consumer price</i>
Wesseh & Lin (2018)	<i>gross domestic product</i>	<i>consumer price</i> berkorelasi positif terhadap <i>gross domestic product</i>
Koschmann & Isaac (2018)	<i>store-format price image</i>	<i>store-format price image</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>
Kassi et al. (2019)	<i>local currency</i>	<i>consumer price</i> berkorelasi positif dengan <i>local currency</i>
Areli Bermudez Delgado et al. (2018)	<i>exchange rate, stock market index</i>	<i>consumer price</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>exchange rate</i> ; <i>consumer price</i> berpengaruh negative signifikan terhadap <i>stock market index</i>
Cravino et al. (2020)	<i>monetary policy</i>	<i>monetary policy</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>
Cogoljević et al. (2018)	<i>inflation</i>	<i>consumer price</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>inflation</i>
A. Auer et al. (2018)	<i>quality</i>	<i>consumer price</i> berkorelasi positif dengan <i>quality</i>
Weisstein et al. (2017)	<i>purchase decision</i>	<i>consumer price</i> berpengaruh negative signifikan terhadap <i>purchase decision</i>
Sek (2017)	<i>oil price</i>	<i>oil price</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>
Myers et al. (2018)	<i>oil price</i>	<i>oil price</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>
López-Villavicencio & Mignon (2017)	<i>inflation rate target, central bank credibility, central bank transparency, central bank independence</i>	<i>inflation rate target</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i> ; <i>central bank credibility</i> berpengaruh negative signifikan terhadap <i>consumer price</i> ; <i>central bank transparency</i> berpengaruh negative signifikan terhadap <i>consumer price</i> ; <i>central bank independence</i> berpengaruh positif signifikan terhadap <i>consumer price</i>
Dijkstra et al. (2017)	<i>the design of yardstick competition</i>	<i>the design of yardstick competition</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>
Comunale & Simola (2018)	<i>exchange rate pass-through, commodity price</i>	<i>exchange rate pass-through</i> dan <i>commodity price</i> berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>
Castro & Jiménez-Rodríguez (2017)	<i>oil price</i>	<i>oil price</i> tidak berpengaruh terhadap <i>consumer price</i>

Ahmad & Staveley-O'Carroll (2017)	<i>incomplete exchange rate pass-through, the existence of nontraded goods, international financial market incompleteness</i>	<i>incomplete exchange rate pass-through, the existence of nontraded goods, dan international financial market incompleteness berpengaruh terhadap consumer price</i>
-----------------------------------	---	---

Hasil kajian tersebut menunjukkan variable *oil price* berpengaruh terhadap *consumer price* (Myers et al., 2018; Sek, 2017), sementara penelitian yang dilaksanakan oleh Castro & Jiménez-Rodríguez (2017) menunjukkan bahwa *oil price* berpengaruh terhadap *consumer price*, hal ini disebabkan oleh perbedaan sampel dan waktu penelitian sehingga menunjukkan hasil yang berbeda.

D. Penutup

Hasil studi literature menunjukkan variabel-variabel yang terkait dengan *consumer price*. Saran penelitian selanjutnya adalah membandingkan variabel-variabel yang sama yang terkait *consumer price* di negara-negara maju dan berkembang.

Daftar Pustaka

- A. Auer, R., Chaney, T., & Sauré, P. (2018). Quality pricing-to-market. *Journal of International Economics*, 110, 87–102. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2017.11.003>
- Abbas, S. K., & Lan, H. (2020). Commodity price pass-through and inflation regimes. *Energy Economics*, 92, 104977. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2020.104977>
- Abdulqadir, I. A., & Chua, S. Y. (2020). Asymmetric impact of exchange rate pass-through into employees' wages in sub-Saharan Africa: panel non-linear threshold estimation. *Journal of Economic Studies*, 47(7), 1629–1647. <https://doi.org/10.1108/JES-03-2019-0128>
- Acar, B., Selcuk, O., & Dastan, S. A. (2019). The merit order effect of wind and river type hydroelectricity generation on Turkish electricity prices. *Energy Policy*, 132(July), 1298–1319. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2019.07.006>
- Agag, G., & Eid, R. (2020). Which consumer feedback metrics are the most valuable in driving consumer expenditure in the tourism industries? A view from macroeconomic perspective. *Tourism Management*, 80(November 2019), 104109. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104109>
- Ahmad, Y. S., & Staveley-O'Carroll, O. M. (2017). Exploring international differences in inflation dynamics. *Journal of International Money and Finance*, 79, 115–135. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2017.09.002>
- Alsamara, M., Mrabet, Z., & Hatemi-J, A. (2020). Pass-through of import cost into consumer prices and inflation in GCC countries: Evidence from a nonlinear autoregressive distributed lags model. *International Review of Economics and Finance*, 70(August 2019), 89–101. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2020.07.009>
- Álvarez, L. J., & Sánchez, I. (2019). Inflation projections for monetary policy decision making. *Journal of Policy Modeling*, 41(4), 568–585. <https://doi.org/10.1016/j.jpolmod.2018.09.005>
- Aparicio, D., & Bertolotto, M. I. (2020). Forecasting inflation with online prices. *International Journal of Forecasting*, 36(2), 232–247. <https://doi.org/10.1016/j.ijforecast.2019.04.018>
- Areli Bermudez Delgado, N., Bermudez Delgado, E., & Saucedo, E. (2018). The relationship between oil prices, the stock market and the exchange rate: Evidence from Mexico. *North American Journal of Economics and Finance*, 45(December 2017), 266–275. <https://doi.org/10.1016/j.najef.2018.03.006>
- Artha, B., & Jufri, A. (2021). BOARD GENDER DIVERSITY: SUATU TELAAH

- PUSTAKA. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 193–200.
- Baharumshah, A. Z., Sirag, A., & Soon, S. V. (2017). Asymmetric exchange rate pass-through in an emerging market economy: The case of Mexico. *Research in International Business and Finance*, 41, 247–259. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2017.04.034>
- Behera, H., Wahi, G., & Kapur, M. (2018). Phillips curve relationship in an emerging economy: Evidence from India. *Economic Analysis and Policy*, 59, 116–126. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.06.001>
- Bhattacharai, S., Chatterjee, A., & Park, W. Y. (2020). Global spillover effects of US uncertainty. *Journal of Monetary Economics*, 114(xxxx), 71–89. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2019.05.008>
- Castro, C., & Jiménez-Rodríguez, R. (2017). Oil price pass-through along the price chain in the euro area. *Energy Economics*, 64, 24–30. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2017.03.012>
- Chen, D. H. J., Beetsma, R. M. W. J., & van Wijnbergen, S. J. G. (2020). Unhedged inflation risk within pension schemes. *Insurance: Mathematics and Economics*, 90, 7–24. <https://doi.org/10.1016/j.insmatheco.2019.10.009>
- Chu, A. M. Y., Lv, Z., Wagner, N. F., & Wong, W. K. (2020). Linear and nonlinear growth determinants: The case of Mongolia and its connection to China. *Emerging Markets Review*, 43(November 2018), 100693. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100693>
- Chu, M. Y., Law, T. H., Hamid, H., Law, S. H., & Lee, J. C. (2021). Examining the effects of urbanization and purchasing power on the relationship between motorcycle ownership and economic development: A panel data. *International Journal of Transportation Science and Technology*, xxxx. <https://doi.org/10.1016/j.ijtst.2020.12.004>
- Cogoljević, D., Gavrilović, M., Roganović, M., Matić, I., & Piljan, I. (2018). *Analyzing of consumer price index influence on inflation by multiple linear regression* (pp. 941–944).
- Comunale, M., & Simola, H. (2018). The pass-through to consumer prices in CIS economies: The role of exchange rates, commodities and other common factors. *Research in International Business and Finance*, 44(July), 186–217. <https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2017.07.076>
- Conz, E., & Magnani, G. (2019). A Dynamic Perspective on the Resilience of Firms: A Systematic Literature Review and a Framework for Future Research. In *European Management Journal*. Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.emj.2019.12.004>
- Cravino, J., Lan, T., & Levchenko, A. A. (2020). Price stickiness along the income distribution and the effects of monetary policy. *Journal of Monetary Economics*, 110(xxxx), 19–32. <https://doi.org/10.1016/j.jmoneco.2018.12.001>
- Cuadrado, C., Dunstan, J., Silva-Illanes, N., Mirelman, A. J., Nakamura, R., & Suhrcke, M. (2020). Effects of a sugar-sweetened beverage tax on prices and affordability of soft drinks in Chile: A time series analysis. *Social Science and Medicine*, 245(November 2019). <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2019.112708>
- Dijkstra, P. T., Haan, M. A., & Mulder, M. (2017). Design of yardstick competition and consumer prices: Experimental evidence. *Energy Economics*, 66, 261–271. <https://doi.org/10.1016/j.eneco.2017.06.016>
- Ha, J., Marc Stocker, M., & Yilmazkuday, H. (2020). Inflation and exchange rate pass-through. *Journal of International Money and Finance*, 105, 102187. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102187>
- Hassani, H., & Silva, E. S. (2018). Forecasting UK consumer price inflation using inflation forecasts. *Research in Economics*, 72(3), 367–378. <https://doi.org/10.1016/j.rie.2018.07.001>
- Jang, S., Prasad, A., & Ratchford, B. T. (2017). Consumer Search of Multiple Information Sources and its Impact on Consumer Price Satisfaction. *Journal of Interactive Marketing*, 40, 24–40. <https://doi.org/10.1016/j.intmar.2017.06.004>
- Kang, W., Ratti, R. A., & Vespignani, J. (2020). Global commodity prices and global stock market volatility shocks: Effects across countries. *Journal of Asian Economics*, 71, 101249. <https://doi.org/10.1016/j.asieco.2020.101249>

- Kassi, D. F., Sun, G., Ding, N., Rathnayake, D. N., & Assamoi, G. R. (2019). Asymmetry in exchange rate pass-through to consumer prices: Evidence from emerging and developing Asian countries. *Economic Analysis and Policy*, 62, 357–372. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2018.09.013>
- Khairi, A., Bahri, B., & Artha, B. (2021). A Literature Review of Non-Performing Loan. *Journal of Business and Management Review*, 2(5), 366–373. <https://doi.org/10.47153/jbmr25.1402021>
- Kim, T. H., Park, Y., Myung, J., & Han, E. (2018). Food price trends in South Korea through time series analysis. *Public Health*, 165, 67–73. <https://doi.org/10.1016/j.puhe.2018.09.007>
- Koschmann, A., & Isaac, M. S. (2018). Retailer Categorization: How Store-Format Price Image Influences Expected Prices and Consumer Choices. *Journal of Retailing*, 94(4), 364–379. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2018.08.001>
- Kovermann, J., & Velte, P. (2019). The Impact of Corporate Governance on Corporate Tax Avoidance – A Literature Review. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 100270. <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2019.100270>
- Liu, T. Y., Chang, H. L., Su, C. W., & Lobonç, O. R. (2017). Is there inflation in China? Evidence by a unit root approach. *International Review of Economics and Finance*, 52, 236–245. <https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.01.011>
- López-Villavicencio, A., & Mignon, V. (2017). Exchange rate pass-through in emerging countries: Do the inflation environment, monetary policy regime and central bank behavior matter? *Journal of International Money and Finance*, 79, 20–38. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2017.09.004>
- Malekian, Y., & Rasti-Barzoki, M. (2019). A game theoretic approach to coordinate price promotion and advertising policies with reference price effects in a two-echelon supply chain. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 51(April), 114–128. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.05.028>
- Mohammed, N. A. (2018). Modelling of unsuppressed electrical demand forecasting in Iraq for long term. *Energy*, 162, 354–363. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2018.08.030>
- Myers, R. J., Johnson, S. R., Helmar, M., & Baumes, H. (2018). Long-run and short-run relationships between oil prices, producer prices, and consumer prices: What can we learn from a permanent-transitory decomposition? *Quarterly Review of Economics and Finance*, 67, 175–190. <https://doi.org/10.1016/j.qref.2017.06.005>
- Parker, M. (2018). How global is “global inflation”? *Journal of Macroeconomics*, 58, 174–197. <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2018.09.003>
- Rabe, C., & Waddle, A. (2020). The evolution of purchasing power parity. *Journal of International Money and Finance*, 109, 102237. <https://doi.org/10.1016/j.jimonfin.2020.102237>
- Sek, S. K. (2017). Impact of oil price changes on domestic price inflation at disaggregated levels: Evidence from linear and nonlinear ARDL modeling. *Energy*, 130, 204–217. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2017.03.152>
- Tiwari, A. K., Cunado, J., Hatemi-J, A., & Gupta, R. (2019). Oil price-inflation pass-through in the United States over 1871 to 2018: A wavelet coherency analysis. *Structural Change and Economic Dynamics*, 50, 51–55. <https://doi.org/10.1016/j.strueco.2019.05.002>
- Tsalis, G. (2020). What’s the deal? Consumer price involvement and the intention to purchase suboptimal foods. A cross-national study. *Food Quality and Preference*, 79(July 2019), 103747. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2019.103747>
- Vo, A. T., Ho, C. M., & Vo, D. H. (2020). Understanding the exchange rate pass-through to consumer prices in Vietnam: the SVAR approach. *International Journal of Emerging Markets*, 15(5), 971–989. <https://doi.org/10.1108/IJOEM-10-2018-0551>
- Weisstein, F. L., Song, L., Andersen, P., & Zhu, Y. (2017). Examining impacts of negative reviews and purchase goals on consumer purchase decision. *Journal of Retailing and*

- Consumer Services*, 39(August), 201–207.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2017.08.015>
- Wesseh, P. K., & Lin, B. (2018). Exchange rate fluctuations, oil price shocks and economic growth in a small net-importing economy. *Energy*, 151, 402–407.
<https://doi.org/10.1016/j.energy.2018.03.054>
- Yun, W., & Hanson, N. (2020). Weathering consumer pricing sensitivity: The importance of customer contact and personalized services in the financial services industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 55(February), 102085.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102085>