

PEMANFAATAN PODCAST SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN EDUKASI PADA ERA TEKNOLOGI SAAT INI

VIONA PUTRI YARISDA

Fakultas Hukum, Ilmu Sosial dan Humaniora, Program Studi Ilmu Komunikasi,
Universitas Dharma Andalas
vionaputriyarisda@gmail.com

***Abstract:** Advances in information and communication technology have changed the media landscape in the current digital era. Podcasts have become a popular media platform in recent years, podcasts can also provide a new way to convey information and education, this journal explains the use of podcasts as a medium for information and education in the technological era, as well as discussing the benefits, challenges and best strategies for producing and distributing content Podcast Effectively. This journal uses qualitative research methods in this journal using references to previous research. This research shows that podcasts have advantages as information and educational media. Podcasts have also proven effective in conveying an implicit message to listeners.*

***Keywords:** Podcast, Education, Information Media*

Abstrak: Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah mengubah lanskap media di era digital saat ini. Podcast telah menjadi platform media populer dalam beberapa tahun terakhir, podcast juga bisa menyediakan cara baru untuk menyampaikan informasi dan edukasi. Jurnal ini menjelaskan pemanfaatan podcast sebagai media informasi dan edukasi pada era teknologi, serta membahas manfaat tantangan dan strategi terbaik untuk memproduksi dan mendistribusikan konten Podcast secara efektif. Jurnal ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dalam jurnal ini menggunakan referensi penelitian terdahulu. Penelitian ini menunjukkan bahwa Podcast memiliki keunggulan sebagai media informasi dan edukasi. Podcast juga terbukti efektif dalam menyampaikan sebuah pesan tersirat bagi para pendengar.

Kata Kunci: Podcast, Edukasi, Media Informasi

A. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi makin berkembang hingga saat ini, dibuktikan dengan munculnya media baru yang penggunaannya semakin masif. Media baru yang muncul menawarkan cara baru mengakses informasi dengan cara yang berbeda dari sebelumnya. Zellatfany (2020) dalam Imarshan (2021) mengungkapkan bahwa media baru adalah media yang dalam penggunaannya memanfaatkan internet. Menurut data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, jumlah pemakai internet pada tahun 2022-2023 mencapai 215,63 juta orang dan meningkat menjadi 221,56 juta jiwa pada tahun 2024. Jumlah ini setara dengan 78,19% dari total populasi Indonesia yang mencapai 2755,77 juta jiwa. Pilihan utama masyarakat untuk mendapatkan akses informasi dan hiburan bukan hanya dari televisi, karena pada masa sekarang banyak layanan media baru dan internet yang dapat dinikmati. Salah satu media baru yang mendapatkan perhatian masyarakat adalah podcast, yang merupakan singkatan dari ipad broadcasting (Imarshan, 2021).

Podcast mempunyai potensi untuk menjangkau beragam khalayak dan memberikan kesempatan pembelajaran inklusif, khususnya bagi komunitas marginal dan pelajaran dengan kebutuhan khusus (Bowie,L 2019). Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi

telah mengubah lanskap media secara signifikan dalam masyarakat modern salah satu format media yang semakin populer di era digital saat ini adalah podcast. Podcast merupakan platform audio digital yang dapat diakses oleh pendengar kapan saja dan dimana saja.

Sebagai media distribusi konten informasi dan pendidikan, podcast menawarkan fitur yang unik, termasuk akses siaran, personalisasi konten dan kemampuan menjangkau populasi pendengar yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pemanfaatan podcast sebagai media informasi dan edukasi. Banyaknya pendengar Podcast dimulai pada saat COVID 19, sehingga podcast menjadi media untuk mencari dan menggali informasi Gen Z saat ini lebih tertarik untuk mendengarkan konten Podcast karena dari cara menyampaikan sebuah informasi mereka menggunakan metode-metode yang unik dan relatif membuat siapa saja bisa tertarik, hingga pada saat ini tidak hanya Gen Z saja yang menjadikan podcast sebagai media informasi tapi baik disemua kalangan orang tua, remaja bahkan orang dewasa pun ikut terlibat dalam kemajuan teknologi saat ini. Menjadikan podcast sebagai media informasi bisa dilihat dari isi konten yang akan mereka gunakan, tak hayal jika penjabaran dari isu-isu yang mereka paparkan 95% mungkin realite bagi pendengar setia mereka.

Isu isu yang mereka angkat tidak sepenuhnya tentang pendidikan, olahraga, horor dan lain lain, tetapi isu isu yang bisa mengarahkan siapa target audiens nya. Sehingga peminat pendegar podcast semakin meningkat tiap tahunnya. Beberapa karakteristik unik podcast yang membuatnya menarik sebagai media informasi dan edukasi antara lain:

- 1) **Fleksibilitas Akses.** Podcast dapat diakses dan didengarkan kapan saja, memungkinkan pendengar untuk belajar dan mengakses informasi secara lebih fleksibel. Pendengar dapat menyesuaikan waktu mendengarkan dengan aktivitas harian mereka.
- 2) **Personalisasi Konten.** Konten podcast dapat dengan mudah dipersonalisasi sesuai minat dan kebutuhan pendengar. Pendengar dapat memilih topik, format, dan gaya penyampaian yang sesuai dengan preferensi mereka.
- 3) **Jangkauan Audience yang Luas.** Podcast dapat menjangkau kelompok pendengar yang beragam, termasuk mereka yang mungkin memiliki keterbatasan akses terhadap media tradisional. Hal ini mendukung inklusi digital dan memperluas akses terhadap informasi serta kesempatan belajar.
- 4) **Kemampuan Pembelajaran.** Konten podcast dapat dirancang untuk berbagai tujuan pembelajaran, mulai dari informatif, instruktif, hingga transformatif. Integrasi podcast dalam kurikulum pendidikan terbukti mampu meningkatkan keterlibatan dan pengembangan keterampilan kritis.
- 5) **Biaya Produksi yang Terjangkau.** Podcast relatif lebih terjangkau secara biaya produksi dibandingkan media lain, memungkinkan lebih banyak individu dan organisasi untuk memproduksi konten yang informatif dan edukatif.

Dengan karakteristik uniknya, podcast memiliki potensi besar untuk dimanfaatkan sebagai media informasi dan edukasi yang efektif di era teknologi saat ini. Namun, pengembangan ekosistem podcast yang inklusif dan peningkatan literasi digital bagi pendengar menjadi penting untuk mengoptimalkan manfaat podcast.

B. Metodologi Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mengeksplorasi pemanfaatan podcast sebagai media informasi dan edukasi. Pendekatan kualitatif dipilih karena memungkinkan peneliti untuk memperoleh pemahaman yang mendalam tentang fenomena, konteks, dan pengalaman pengguna (Creswell & Poth, 2018). Hasil penelitian

menunjukkan bahwa podcast memiliki keunggulan sebagai media informasi dan edukasi. fleksibilitas akses podcast memungkinkan pendengar untuk belajar dan mengakses konten kapan saja dan di mana saja, sesuai dengan gaya belajar mereka. Konten podcast juga dapat dengan mudah dipersonalisasi, memungkinkan penyediaan informasi dan materi pembelajaran yang disesuaikan dengan kebutuhan individual. Podcast terbukti efektif dalam menjangkau audience yang beragam. Kemudahan akses dan sifat audio-hanya dari podcast membuatnya terjangkau bagi kelompok-kelompok marjinal yang mungkin memiliki hambatan dalam mengakses media tradisional. Hal ini mendukung inklusi digital dan memperluas akses terhadap informasi serta kesempatan belajar. Konten podcast dapat dirancang untuk mendukung berbagai tujuan pembelajaran, mulai dari informatif, instruktif, hingga transformatif. Integrasi podcast dalam kurikulum pendidikan terbukti mampu meningkatkan keterlibatan siswa, mendorong pengembangan keterampilan mendengarkan kritis, serta memfasilitasi pembelajaran yang lebih personal dan terpusat pada siswa. Di sisi lain, penelitian juga mengidentifikasi beberapa tantangan dalam pemanfaatan podcast sebagai media informasi dan edukasi. Kesenjangan digital yang masih ada membatasi akses terhadap podcast bagi kelompok masyarakat kurang beruntung. Selain itu, kualitas dan kredibilitas konten podcast juga menjadi isu yang perlu diperhatikan agar dapat memenuhi standar pedagogis yang memadai. Secara keseluruhan, hasil studi ini menunjukkan bahwa podcast memiliki potensi besar sebagai media informasi dan edukasi di era teknologi saat ini. Pengembangan ekosistem podcast yang inklusif, integrasi konten podcast dalam kurikulum, serta peningkatan literasi digital bagi pendengar menjadi langkah penting untuk mengoptimalkan pemanfaatan podcast sebagai alat pemberdayaan masyarakat dan mendukung pembelajaran sepanjang hayat.

C. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan tinjauan pustaka yang telah penulis lakukan, podcast sangat berpotensi untuk dapat mudah menjangkau media informasi dan edukasi pada era teknologi saat ini. Podcast telah terbukti menjadi platform media populer dalam media sosial. Podcast tidak hanya berguna dan bermanfaat untuk media hiburan, podcast juga berguna sebagai sarana mencari dan memberikan sebuah informasi mencakup berbagai hal. Penelitian Peny Meliaty (2020) pada Universitas Indonesia menunjukkan bahwa podcast tidak dapat diabaikan pada era teknologi saat ini. Khususnya pada institusi pendidikan podcast sangat bermanfaat dalam media pembelajaran pada zaman sekarang.

Hal yang mendukung peningkatan podcast pada saat ini adalah podcast semakin banyak digunakan sebagai alternatif untuk membagikan sebuah konten oleh industri media, dan juga model konten yang di tampilkan oleh podcast sangat fleksibel, karna podcast merupakan sebuah model konten yang di lakukan oleh seseorang dengan menggunakan Voice Over sehingga lebih gampang dan mudah untuk di sampaikan kepada khalayak. Cara penyampaian tidak harus terlalu baku sehingga bahasa yang di gunakan dalam sebuah podcast mudah di pahami.

Podcast menjadi sebuah aplikasi yang sangat banyak digunakan oleh Gen Z sebagai media informasi dan media edukasi. Bisa dilihat di era sekarang, penggunaan podcast banyak di gunakan oleh orang-orang berusia mulai 12 tahun hingga 26 tahun, yang biasanya disebut Gen Z. Karna podcast sebuah media audio yang menjadikan para Gen Z dapat menyampaikan dan mendengarkan semua informasi yang dapat mereka pahami dengan mudah. Dalam dunia pendidikan, sejak terjadinya Covid-19 yang mengubah semua bentuk proses pembelajaran, menjadikan semua akses yang terhalang berubah dari pembelajaran

tatap muka menjadi pembelajaran jarak jauh atau yang di sebut luring. Pembelajaran online ini yang menjadikan podcast sebagai media yang termasuk paling berguna dalam proses pembelajaran. Disinilah podcast berperan sebagai sarana yang bisa meng edukasi dan memberikan informasi bagi seluruh pelajar dan mahasiswa. Adapun yang disebut tahap implementasi, materi podcast dibuat sedemikian rupa agar para pendengar dapat merespond dan menganalisa isi dari narasi podcast tersebut.

Menurut Jihan, Bayu dan Ifin (2023) mengatakan podcats merupakan sebuah media audio pembelajaran yang akan mengajarkan peserta didik empat keterampilan yaitu berbicara, membaca, menyimak dan menulis. Keterampilan inilah sangat penting agar proses pembelajaran berlangsung dapat berjalan dengan sebaik mungkin. Podcast ini sangat cocok untuk melatih dan meningkatkan kualitas dari seorang pelajar dan mahasiswa.

Keterampilan dalam menyimak memiliki peran yang sangat penting dalam proses metode pembelajaran ini, selain pendengar harus memahami maksud dari audioman agar pesan dapat di sampaikan. Audioman harus menyusun kota kasa yang baik dan tidak menggunakan bahasa yang melenceng agar podcast yang dibuat tidak menyinggung pihak manapun. Dalam ber narasi seorang audioman tidak di perbolehkan memposting sebuah podcast yang bertujuan untuk menjatuhkan dan menyinggung pihak manapun untuk kepentingan personal atau kelompok.

Untuk memanfaatkan podcast secara maksimal sebagai media informasi dan edukasi di era teknologi, penting untuk membuat konten yang relevan dan mengikuti perkembangan terbaru di bidangnya. Menghadirkan ahli atau praktisi dalam pembuatan konten bisa membantu memastikan informasi yang disampaikan lebih kredibel dan bermutu. Selain itu, melibatkan pendengar dengan fitur interaktif, seperti sesi tanya jawab, polling, atau ruang komentar, dapat membuat podcast terasa lebih hidup dan menarik. Aksesibilitas juga harus menjadi perhatian utama. Podcast perlu tersedia di berbagai platform dan perangkat, serta dilengkapi transkrip untuk mendukung mereka yang memiliki kebutuhan khusus. Promosi melalui media sosial atau kerja sama dengan influencer dan komunitas terkait bisa membantu podcast menjangkau audiens yang lebih luas.

Memastikan podcast tetap relevan, evaluasi rutin sangat penting. Mendengarkan masukan dari pendengar dan memanfaatkan data analitik untuk memahami preferensi mereka dapat membantu menyesuaikan konten dengan kebutuhan audiens. Bekerja sama dengan podcaster lain, lembaga pendidikan, atau organisasi terkait juga bisa membuka peluang berbagi ide dan sumber daya. Bahkan, podcast dapat diintegrasikan ke dalam kurikulum atau program pembelajaran untuk memperluas dampaknya. Terakhir, pembuat podcast perlu terus mengasah kemampuan teknis mereka. Dengan pelatihan dan penggunaan alat produksi yang mudah dipakai namun berkualitas, kualitas audio yang profesional dan menarik bisa terus terjaga.

D. Penutup

Kehadiran podcast saat ini masih menjadi sebuah fenomena media baru yang popularitas nya meningkat terlebih semenjak pandemi Covid-19, sehingga kebanyakan penggunaan media informasi podcast merupakan gen Z. Sebagai media informasi yang cukup ringkas untuk digunakan pada zaman sekarang, pengguna podcast sudah mencakup segala kalangan mulai dari remaja hingga orangtua karena sumber informasi yang bersifat audio yang mudah di akses dimana saja. Konten podcast juga dapat dengan mudah dipersonalisasi, memungkinkan penyediaan informasi dan materi pembelajaran yang disesuaikan dengan kebutuhan individual. Podcast terbukti efektif dalam menjangkau

audience yang beragam. Kemudahan akses dan sifat audio-hanya dari podcast membuatnya terjangkau bagi kelompok-kelompok marjinal yang mungkin memiliki hambatan dalam mengakses media tradisional. Pendengar media baru podcast semakin meningkat setiap tahunnya, karena menawarkan fleksibilitas isi berita atau isu-isu yang bisa menyesuaikan target audiensnya. Podcast juga memiliki beberapa karakteristik unik sebagai media informasi dan edukasi. Seperti fleksibilitas akses dimanapun, personalisasi isi konten, jangkauan audience yang luas, biaya produksi yang cukup terjangkau, dan dapat dimanfaatkan sebagai kemampuan pembelajaran dengan merancang isi podcast yang informatif, instruksif hingga transformatif. Integrasi dari podcast juga terbukti mampu meningkatkan keterlibatan dan pengembangan keterampilan kritis dalam kurikulum pendidikan. Karakteristik podcast mampu menjawab gratifikasi pendengarnya. Yakni karena podcast dianggap sebagai story telling yang memiliki keleluasaan bagi pendengarnya dalam emilihan konten dan akses, serta intimasi yang lebih tinggi dibandingkan dengan media lainnya.

Daftar Pustaka

- Bowie, L. (2019). Podcasting as a Tool For Inclusive Education. *Journal of Interactive Media in Education*, 2019(1), 1-8
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Hutabarat Peny Meliaty, (2020). Pengembangan Podcast Sebagai Media Suplemen Pembelajaran Berbasis Digital pada Perguruan Tinggi. Vol 2 No.2 Januari-Juni 2020.
- Idham Imarshan. (2021). Popularitas Podcast Sebagai Pilihan Sumber Informasi bagi Masyarakat Sejak Pandemi Covid-19. Vol 5 No. 2 Desember 2021. Hal 213-221.
- Mayangsari Dewi, Tiara Rizki Dinda. (2019). Podcast Sebagai Media Pembelajaran Di Era Milenial. Vol 3 No.2 Desember2019. Hal 128-133.
- Ramadhani Safira Jihan, Firmansyah Bayu, dkk. (2023) Pemanfaatan Podcast Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. Vol 14 No.2 Januari 2023. Hal 136-138.